



や話題をさらったもの」まとめ

4月14日の発売後、あまりの人気に約1週間で販売を一時休止するほどになった新製品のヒット要因は、その本格的な味。タイの現地法人が開発に加わり、こだわりぬいた濃厚でクリーミーなスープなど本場の人も納得のクオリティが日本人にもウケたよう。ちなみにパッケージに「CUP NOODLES」とSがついているのも現地仕様なんです！



現地法人も開発協力!
本格的な味わいで大ヒットに
**カップヌードル
トムヤムクンヌードル**

カップヌードル トムヤムクンヌードル メーカー希望小売価格 170円+税/日清食品

ついに上陸! 初日は
なんと6時間待ちのカップケーキ
マグノリアペーカリー

ドラマ「SEX and the CITY」でキャリアが食べているカップケーキの店として一躍有名になったN.Y.のスイーツショップが6月表参道にオープン。代名詞ともいえるパステルカラーのカップケーキはもちろん、日本で人気のバナナプディングなどを求めて連日行列ができています。開店初日は6時間待ちで、2,000個ほどのカップケーキが売れたそう!

「マグノリアペーカリー表参道」
東京都渋谷区神宮前5-10-1 GYRE B1F
☎03-6450-5800
◎ 11:00~20:00



バナナなどの冷凍フルーツをクリーミーなデザートしてくれる「ヨナナスメーカー」がPLAZAや家電量販店などでバカ売れ中。「ヨナナス」という新提案のスイーツに興味を持った女性や、子どもに安全なおやつを与えたいママなどとにかく人気のもよう。6月には上位機種「ヨナナスメーカー エリート」が登場し、こちらも大人気!

テレビ通販番組では
1時間に6,200台も売れた!
ヨナナスメーカー

ヨナナスメーカー 6,170円+税/ドールお客様相談室

LINEのゲームアプリは
1,400万ダウンロード突破
ディズニーツムツム

積み上げてかわいいさまざまなキャラクターのぬいぐるみ「TSUM TSUM」は、LINEゲームアプリ「LINE: ディズニーツムツム」との相乗効果で人気に火がついたアイテム。ゲームで集めているマイツムをリアルでも手に入れたいと、ストアを訪れるお客さんも多いそう。映画公開で注目される「マレフィセント」もゲームに登場するなど、シリーズとしても拡大は止まらなさそう!

TSUM TSUM ミニ(S) 各500円+税/ディズニーストア 渋谷公園通り店



© Disney
© Disney Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A.Milne and E.H. Shepard.
© Disney © Disney/© Pixar

1週間で2年分も売れちゃった
「婚活オイル」
SHIGETA プロッサム

オーガニックコスメで高い評価を得るSHIGETAでただ今空前のヒットとなっているのがマッサージオイルの「プロッサム」。デートの前につけたり、パートナーと一緒にマッサージをするためのブランドで、道端ジェシカさんがテレビで「婚活オイル」と紹介したところ、1週間で2年分の個数が売れたのだそう! 某大手百貨店では、最後の1本をめぐり客どうしてバトルが勃発したとか。

プロッサム(50mL) 3,400円+税/SHIGETA Japan



新感覚のチョコレートビザは
2時間待ちの大盛況!
MAX BRENNER CHOCOLATE BAR

2013年11月に上陸して以来、行列の絶えないイスラエルのチョコレートブランド。並んでいる人のお目当ては「チョコレートチャンクビザ」(1,991円+税)。香ばしく焦げ目のついたマシュマロととろけるチョコレート、もっちりとした生地は一度食べると病みつきになると大評判。テイクアウトは比較的スムーズに入店できるそう。

「MAX BRENNER CHOCOLATE BAR 表参道ヒルズ」
東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ1F
☎03-5413-5888 <http://maxbrenner.co.jp/>
◎ 11:00~22:30(月~土)、11:00~21:30(日)

